

Ciudad de México; junio de 2025.

## **Dirección de Comunicación**

### **Abierto de Tenis de Los Cabos:**

Estimado cuerpo de comunicación del Abierto de Tenis de Los Cabos: por medio de la presente, la sección deportiva del diario **El Economista**, en la Ciudad de México, entrega el Media Kit que solicitan para el proceso de acreditación de su edición 2025. Nuestra base de datos completa está disponible en el siguiente enlace: <https://www.eleconomista.com.mx/mediakit/index.html>.

#### **Descripción:**

Somos una plataforma libre, independiente y objetiva que provee información, insights y debate en temas financieros, política y management, acoplando esas directrices a nuestra visión de la sección deportiva.

#### **Audiencia digital:**

+9 millones de usuarios únicos.

3 minutos de tiempo de lectura promedio.

94% de nuestro NSE es A, B+ y B.

23.54% de nuestro mayor rango de edad de usuarios: de 25 a 34 años.

#### **Audiencia print:**

36,749 ejemplares de tiraje.

132,296 de audiencia.

47% de nuestro mayor rango de edad de lectores: de 45 a 54 años.

**Redes sociales:**

1.3 millones de seguidores en Facebook.

1 millón de seguidores en X.

111,838 seguidores en Instagram.

390,000 seguidores en LinkedIn.

16,000 seguidores en Tiktok.

322,000 suscriptores en YouTube.

323,643 suscriptores en WhatsApp Channel.

Atentamente,

**Marisol Rojas Vidales**

Editora de Deportes de El Economista

Móvil: 55 4490 8116

Correo: [marisol.rojas@eleconomista.mx](mailto:marisol.rojas@eleconomista.mx)