

Club

Revistas

Club

MEDIA KIT 2024

G R U P O
REFORMA



Club

Revista que contiene la reseña de los mejores eventos sociales, deportivos, exposiciones, aniversarios, premiaciones y celebraciones más importantes de la Ciudad de México.

Dirigida a la clase social alta y media alta, es el suplemento más importante de los miembros de la comunidad a la que va dirigida.



ESPECIFICACIONES:

Circulación:

76,511 ejemplares (Suscriptores)

Formato: Tabloide

Impresión: A todo color

Papel: Newsprint

Forros: Couché

Publicación: Todos los viernes

* Diseño de anuncio y tomas fotográficas sin costo

PROPUESTAS ESPECIALES

PAQUETE 1 (Trimestral)

12 Publicaciones (Plana)

Tarifa: \$677,940

Costo Especial: \$360,000

Costo Especial restaurantes: \$240,000

PAQUETE 2 (Semestral)

25 Publicaciones (Plana)

Tarifa: \$1,412,375

Costo Especial: \$500,000

Costo Especial restaurantes: \$375,000

PAQUETE 3 (Anual)

52 Publicaciones (Plana)

Tarifa: \$2,937,740

Costo Especial: \$780,000

Costo Especial restaurantes: \$520,000



REVISTAS *Club*

Publicaciones con *contenido especial*, enfocadas a englobar un solo tema en cada edición con presencia comercial en torno a la temática actual, las mejores marcas para la clase social alta y media alta en rubros específicos.

La vida social *más glamorosa* acompañada de increíbles marcas.



ESPECIFICACIONES:

Circulación:

76,511 ejemplares (Suscriptores AAA)

Formato: Tabloide

Impresión: A todo color

Papel: Newsprint

Forros: Couché

Publicación: Mensual

* Diseño de anuncio y tomas fotográficas sin costo

PROPUESTAS ESPECIALES

PAQUETE 1

3 Publicaciones (Plana)

Tarifa: \$169,485

Costo Especial: \$75,000

PAQUETE 2 (Anual)

7 Publicaciones (Plana)

Tarifa: \$395,465

Costo Especial: \$129,500



- ANUARIO • VIAJES • BODAS •
- VINOS & GOURMET • WELLNESS • REAL ESTATE • HOLIDAYS •

Creamos Contenidos Orgánicos (área Editorial y Comercial) los cuales obtienen excelentes comentarios, tanto de nuestros lectores como de clientes.

Contienen toda la información de tus eventos y se muestran como contenido totalmente editorial, mencionando **tu Marca**.

¡La idea es poder realizar ésto con tus eventos!

PRECIO ESPECIAL POR EVENTO

(2 PÁGINAS)

Tarifa: \$112,990

Costo Especial: \$60,000

* Si cubre perfil Clu

INCLUYE

- Nota en Print y versión digital
- Nota en Reforma.com (CLUB)
- Mención en Redes Sociales (CLUB)



Sweet meeting

Para los amantes de postres hay un nuevo spot imperdible en Polanco, se trata de Baileys Treat Bar que se inauguró en la zona de Experiencia Gourmet de Liverpool. Celebrities como Melissa López, Regina Murguía y Fernando Lozada fueron unos de los primeros en probar las nuevas creaciones con crema irlandesa, además de que personalizaron sus bebidas con distintos toppings, durante una mañana dedicada a consentir su paladar.

REC: CAROLINE FOTOS: JADRA FONDACA



Glam night

Fashionistas asisten a la inauguración de la segunda boutique más grande en el País de Louis Vuitton

SONIA PAREDES FOTOS: ROQUE LABRALDI

Tras haberse tenido una cita con la moda al asistir a la fiesta de apertura de la boutique Louis Vuitton, hoy se vive un momento de desarrollo muy importante en México que para muchos es el momento de toda Latinoamérica y todo el continente que en los últimos años solo son recordados por la popularidad que hoy, cuando surgen las nuevas tendencias, se vive.

Responsables del mundo artístico y social, se dieron cita en este espacio vestidos para conocer las novedades que les trae la marca de lujo, que como se acaba de ver, no solamente son los hombres, también los colores porque son muy elegantes, sofisticados y llenos de confianza para los hombres y el momento de la mujer. A su vez, también se ven las mujeres, porque las puedes ver en los eventos, con sus estilos y sus pantalones povero, dice la Nicole Chaves, que es de la familia de la crossbody para completar su look.

PRECIO ESPECIAL

(2 PÁGINAS)

Tarifa: \$112,990

Costo Especial: \$80,000

PRECIO ESPECIAL

(PORTADA Y 3 PÁGINAS)

Tarifa: \$669,485

Costo Especial: \$570,000

INCLUYE

- Nota en Print y versión digital
- Nota en Reforma.com (CLUB)
- Mención en Redes Sociales (CLUB)



Potencia tu nuevo negocio con un reportaje sobre tu emprendimiento o refuerza la publicación del mismo con un anuncio.

PRECIO ESPECIAL

(1 PÁGINA)

Tarifa: \$56,495

Costo Especial: \$20,000



Creamos **Contenidos Comerciales** enfocados 100% con la información sugerida de nuestros clientes, dando a conocer sus productos o servicios de una forma directa al lector.

PRECIO ESPECIAL

(2 PÁGINAS)

Tarifa: \$112,990

Costo Especial: \$55,500



Este espacio gastronómico que abrió sus puertas hace tres años ha roto las barreras de lo tradicional para ofrecer a sus clientes una cocina deleitable que satisface a familias enteras

UMAMI
cocina creativa
que *seduce*

Este restaurante de cocina japonesa poco tiene que ver con los de su tipo. Aquí nacen coloridos platillos cuyo sabor evoca lo mejor de la cocina asiática, con acentos tropicales que guían a los comensales en una extraordinaria travesía gastronómica. Su carta está diseñada para compartirse y está conformada por platillos típicos de Japón, que con ingredientes propios del puerto de Acapulco le da un toque innovador, fresco y creativo. Su propuesta, elegante y sencilla, se basa en la reinención del concepto tradicional del sushi y une dos mundos culinarios que aquí se complementan. La evolución y el crecimiento forman parte de su ADN, es por ello que la marca pronto abrirá nuevas sucursales en distintas ciudades de la república. Ahí, seguirán apostando por las tendencias culinarias y la pasión por brindar un buen servicio para conquistar, como en Guerrero, a comensales ávidos de nuevas experiencias.

DISEÑAN MODELO LIVE KITCHEN
Con el propósito de llevar el sabor de Umami hasta los comensales, durante la cuarentena el restaurante diseñó un modelo para continuar consintiendo paladares. Sus cocineros llegaban hasta la puerta de tu casa para preparar ahí los alimentos que han cautivado a sus clientes y brindar un servicio cálido y personalizado.

MESA SEGURA
* El restaurante ha adoptado las medidas sanitarias que exigen las autoridades, como el uso correcto de cubrebocas, sanitización en puntos de encuentro y mesas con sana distancia.
* En su servicio a domicilio ha tenido también especial cuidado con sus repartidores, quienes practican el lavado constante de manos y entregan los alimentos con un estricto protocolo que les permite evitar contagios.

CONTENIDO NATIVO

Con el objetivo de ofrecer formas creativas para dar a conocer los productos, marcas y servicios que interesan a nuestros lectores, **Club** ha diseñado el desarrollo de contenido editorial que se vincula a tu marca a través de cintillos y anuncios patrocinadores.

De esta forma, damos a conocer a los lectores información que es de su interés mientras damos visibilidad a marcas relativas a los temas que publicamos.

70 | Club Viernes 16 de Octubre

Lizette Weber, directora de relaciones públicas

Hace algunos años, Lizette tuvo un encuentro cercano con el cáncer, ya que le detectaron unos fibromas, sin embargo, no pasó a mayores, ya que se los quitaron, pero tiempo después, volvieron a aparecer, por lo que tuvo que someterse a una intervención quirúrgica, situación que no era alentadora y, a pesar de



estar preparada para recibir noticias negativas, los resultados fueron positivos. También asegura que varios amistades, entre ellos Rina, quienes han vivido esta enfermedad, se han convertido en mejores seres humanos a nivel personal y profesional, ya que son seres de luz que disfrutan cada segundo.

“Me parece extraordinario que se haga conciencia, es un gran honor que haya iniciativas como Fundación Alma, dirigida por mujeres que han vivido fuertes experiencias en relación al cáncer de mama, y que tengan la humildad y voluntad de compartir con otras”.

Verónica Salame, socia fundadora y directora Must Wanted Group y de Van Gogh Alive

A pesar de que vivió de cerca el cáncer de mama, ya que su madre fue diagnosticada con este padecimiento, una experiencia desgarradora para toda su familia, la actitud positiva fue un factor importante durante el



tratamiento y,afortunadamente, todos lograron salir adelante, por lo que invita a las personas a crear conciencia y darle la importancia necesaria a la reconstrucción, ya que, a su parecer, es un golpe duro.

“Es importantísimo hacer conciencia del cáncer de mama, porque detectándolo a tiempo hay mucho que se puede hacer para sobrevivir”.

“A partir del 1 de octubre vamos a publicar las indicaciones y el PDF descargable, crearemos videos y podrán subir sus creaciones, utilizar el hashtag #TodosNoPuedenSer y loggare a la fundación hasta el día 31”, dice la esposa de la Universidad Andhuac, México Norte.

Por otra parte, Rina comparte que este es un año importante para la asociación y para ella, ya que, antes de la pandemia, lograron una iniciativa de la parte que la cruzada de reconstrucción mamaria y las pruebas genéticas de detección de cáncer de mama sean tomadas como parte integral del tratamiento.

“A nivel mundial, el 19 de octubre es el Día Internacional de la Lucha contra el Cáncer de Mama; este año, por primera vez en nuestro País y por decreto oficial, cada tercer miércoles de octubre se conmemorará el Día Nacional de la Reconstrucción Mamaria”, comenta la Híbrtopa.

LA LUCHA SIGUE
Hasta hoy, la fundación tiene presencia en 18 Estados de la República, en los que ha realizado campañas de reconstrucción mamaria, y cuenta con otros tres proyectos.

Uno de ellos es la donación de prótesis externas y películas a sobrevivientes de cáncer a mujeres en tratamiento oncológico; el siguiente es de educación sobre el tema, a través del libro “El Bases de Mama”, coeditado con Edmundo Parido, en el que enseñan a niñas, a partir de quinto año de primaria, a autoexplorarse.

El cuarto y último es la línea de investigación de cáncer hereditario en conjunto con el Laboratorio Nacional de Salud, el cual tiene, hasta el momento, tres protocolos en marcha.

“Decir ‘voy a ayudar a alguien’ es como mi vitamina, he hecho donaciones, pero logro grandes cosas”, confiesa la también madre.

SOBREVIVIR NO ES SUFICIENTE
A través del cáncer fue que encontró un propósito y una misión de vida, el último tiempo que volvió ser una mujer que ama a su país, debido a que tiene una historia que cruza fronteras.

“Mis abuelos llegaron de Polonia, México les abrió las puertas,afortunadamente yo nací aquí y pienso en devolverle la gratitud con la que los recibí un poco antes de la Segunda Guerra Mundial, con esto, pongo mi granito de arena”, destaca también empresaria.

Con 34 años, Rina fue diagnosticada con cáncer de mama, enfermedad que resulta ser un 8 por ciento más probable para los descendientes de familias europeas.

“Me sentí una bolita en el seno y pensé que era grasa, se realizó una biopsia y resultó ser cáncer, sin embargo, fue una gran enseñanza decir que otras personas que saben más que yo me tratan, esa fue mi primera lección de humildad”, relata.

“Más que preguntarme: ‘por qué a mí’, siempre ha sido ‘para qué a mí, por algo me pasa esto’; ‘¿a mí muy atormentada porque estuve diagnosticada a tiempo’.

Durante su recuperación, lo cual duró ocho meses debido a que se sometió a cuatro cirugías, se abrió la idea de hacer algo distinto y fue cuando se dio a la tarea de buscar instituciones y fundaciones sobre este mal.

A pesar que experimentó algunas cosas negativas, como cuando a su hermano le dio cáncer emocional al verla en esa condición, o pensar en el futuro de sus hijos, Juliet y Orly, que en ese entonces tenían 5 y 1 año y medio, fue gracias a los apapachos de amigos y familiares que volvió al camino de la alegría.

“Siempre fui positiva, aunque fuera un mal día y me sintiera pésimo, siempre estuve con buena disposición, siento y he comprobado que el 60 por ciento de un tratamiento oncológico se lo actúan”, comenta.

Al salir de esta afección, conoció al alpinista Héctor Hinoza de León, con quien creó un proyecto y convocaron a empresarios mexicanos a subir al Kilimanjaro, la montaña más alta en África, para recaudar fondos para la reconstrucción del seno de una mujer.

“Todo sucedió en 2011, fueron 22 personas, y lo recordado superó mis expectativas, de ahí salió el documental ‘Sobrevivir no es Suficiente’ y gracias a eso se creó otro grupo en 2012”, relata.

En ese tiempo, discutió su pasión por la montaña, ya que esta especie le sirve para aclarar su mente y, al mismo tiempo, han surgido otros, como el Reto Pájaros Vivos, que realizó el año pasado, en el que pedaleó 200 kilómetros en el taller de Yujari, en Bolivia, y escalo el Volcán Acatangani, así como el Nevado de Sajama.

“Tengo varios proyectos en puerta para subir estas cimas y recaudar dinero para construir a estas mujeres y seguir ayudando”, dice.



PAQUETE 1
(1 CINTILLO + 1 PLANA)

Tarifa: \$74,898

Costo Especial: \$34,000

* Si cubre perfil Clu

PAQUETE 2
(3 CINTILLOS)

Tarifa: \$55,209

Costo Especial: \$27,000

* Si cubre perfil Clu

Contenidos editoriales tales como una mención social de la marca, hacen sinergia junto a un **anuncio comercial**, ampliando la información de las firmas, diccionándolas a notas mejor digeridas para los lectores y anuncios que complementan la información.

Outdoor TRAINING

Liam Dubson
La idea detrás de iCycle es demostrar que el ejercicio puede ser una experiencia divertida, muy similar a la de salir de fiesta y, aunque la locación ha cambiado, su premisa se mantiene a través de iCycle-Bootcamp, el cual está abierto en dos terrazas, Lomas de Chapultepec y Bosques de las Lomas, ambas sólo con horarios matutinos. Para que el ambiente sea seguro, los equipos se encuentran posicionados con 1 metro y medio entre ellos, además todos usan cubrebocas antes y después del entrenamiento.

“ Hemos comprobado que si haces las cosas bien, el riesgo de hacer actividades como ésta es mínimo. Levamos tres meses y ni un solo caso se ha presentado.”

Los estudios y los gimnasios boutique han vuelto a abrir sus espacios o, más bien, se han salido de ellos para dar clases al aire libre. Esta medida busca que los usuarios estén más seguros, al mismo tiempo que retoman su entrenamiento favorito. Entérate qué lugares están operando en áreas abiertas y cómo puedes asistir a una de sus clases.

LUCÍA MARTÍNEZ PEDERZINI

iCycle
¿DÓNDE Y CUÁNDO?
Bosques de las Lomas
Lunes a miércoles: 7:15, 8:15, 9:15, 10:30, 11:30 y 13:30 horas
Jueves y viernes: 7:15, 8:15 y 9:15 horas
Sábado: domingo: 9:30, 10:30 y 12:30 horas
Bosques de las Lomas
Lunes a viernes: 8:15 y 9:15 horas
Sábado: domingo: 9:30, 10:30 y 12:30 horas

BENEFICIOS:
• Realizar un ejercicio cardiovascular completo con intensidad de peso para fuerza.
• Mejorar y conectar mente y cuerpo.

¿CÓMO ASISTIR?
Para conocer los horarios y reservar tu lugar entra a: [icyclerx.com.mx](https://www.icyclerx.com.mx)
#icyclerx

...tu lugar para conectar cuerpo, corazón y mente

Facebook: [icyclerx](https://www.facebook.com/icyclerx)

Instagram: [icyclerx](https://www.instagram.com/icyclerx)

Nuestras clases:
- MEMORANDO: 45 minutos para conectarte contigo mismo con cada pedaleo al ritmo de la música.
- ENDURANCE: Un ride de 60 minutos que lleva a tu cuerpo y mente hasta alcanzar tu meta.

• iCycle Lomas CDMX: Avda. Bover 633, Lomas de Chapultepec
• iCycle Bosques CDMX: Cédros 54, Bosques de las Lomas
• Puebla: Vía Adzucay 4931, Puebla
• Xalapa: Paseo del Pedregal 10, Xalapa

PE DALE A CON NOSO TRO S D ESD E CA SA CON AT-HOME ANUNCIAD E SES PES LEAR
¡Por decir que ama con los miembros que ya conocen ahora contigo, entrados porcel!

ICYCLE
contacto@icyclerx.com.mx
www.icyclerx.com.mx

PRECIO ESPECIAL

(2 PÁGINAS) 1 Comercial + 1 Editorial

Tarifa: \$112,990

Costo Especial: \$48,500

* Aplica solamente en especiales y perfil Clu

INCLUYE:

- Nota en Print y versión digital
- Nota en Reforma.com (CLUB)
- “Solo nota Editorial”
- Mención en Redes Sociales (CLUB)

52 | Club | 10 de octubre

PAULINA DÍAZ ORDAZ

La esposa de Jesús Serrín es amiga de la duquesa de Sussex y, hasta, sus labores, a donde ella llega, es un punto de encuentro con los miembros de la familia real. En un momento particular del artículo se menciona que ella es una de las pocas mujeres que se ha casado con un príncipe de la realeza.

Una de las particularidades que más destaca es la línea de producción, los cables están hechos a base de un largo material llamado moor, con un sistema de seguridad, en un momento.

PARA MÁS INFORMACIÓN:
www.moonspana.com
@moonspana

“ Me gusta ir a ver un perfil en una a comerme, mientras mis hijos están en sus clases online, así me relajo por completo, un masaje en la tranquilidad de tu casa es una deliciosa ceruñada.”

PAULINA DÍAZ ORDAZ

MOON SPA
home
LLEVAMOS EL SPA A TU CASA

PAQUETES MANE EL PEO / TRATAMIENTOS PERSONALIZADOS / SPA DE CALIDAD / TRATAMIENTOS REDUCTIVOS / MASAJES / TRATAMIENTOS

¡Me gusta ir a ver un perfil en una a comerme, mientras mis hijos están en sus clases online, así me relajo por completo, un masaje en la tranquilidad de tu casa es una deliciosa ceruñada.”

PAULINA DÍAZ ORDAZ

MOON SPA | TRATAMIENTOS PERSONALIZADOS | SPA DE CALIDAD | TRATAMIENTOS REDUCTIVOS | MASAJES | TRATAMIENTOS

Club +

TARIFAS

260,000
IMPACTOS

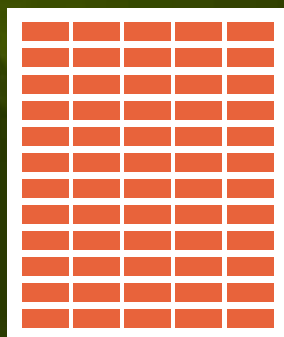


5
DÍAS EN PORTADA
CLUB
MÓVILES Y WEB



50
MILLARES ROS
DURANTE
7 DÍAS

PLANA



\$26,000

220,000
IMPACTOS

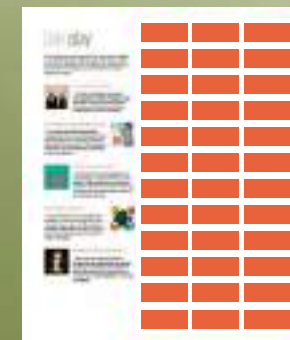
3
DÍAS EN PORTADA
CLUB
MÓVILES Y WEB



30
MILLARES ROS
DURANTE
5 DÍAS



ROBAPLANAS



\$15,500

20
MILLARES ROS
CLUB
MÓVILES Y WEB

1
DÍAS EN PORTADA
CLUB
MÓVILES Y WEB



20
MILLARES ROS
DURANTE
3 DÍAS



1/2 PLANA



\$13,000

NOTAS IMPORTANTES: Precios netos + IVA | REFORMA no acepta ningún tipo de intercambio, toda la publicidad es pagada | No se aceptan cancelaciones posteriores a la fecha y horario de cierre
Vigencia de la propuesta 31 diciembre 2024 | Esta propuesta no aplica con otras promociones o descuentos | Aplica con pago anticipado y en una sola exhibición.



PAQUETE DOBLE:

\$85,000 + IVA

- 1 día en Home de Reforma_ 2 Hubs_ Desktop & Mobile
- 1 semana en sección A (a elegir) o 1 mes en sección B (a elegir) Desktop & Mobile
- Paquete de Post: 2 FB y 1 TW y 1 IG (Reforma)
- Distribución en el Newsletter del día



PAQUETE SENCILLO:

\$50,000 + IVA

- 1 día en Home de Reforma_ 1 Hub_ Desktop & Mobile
- 1 semana en sección A (a elegir) o 1 mes en sección B (a elegir) _Desktop & Mobile
- 1 Post en FB y 1 Post en TW (Reforma)
- Distribución en el Newsletter del día



PAQUETE BÁSICO:

\$35,000 + IVA

- 1 día en Home de Reforma_ 1 Hub (Desktop & Mobile)



SOLO SOCIAL MEDIA:

\$15,000 + IVA

- 2 publicaciones en IG Club



NEWSLETTER:

\$9,000 + IVA

- 1 publicación distribuida en el Newsletter del día



Ejemplos: <https://bit.ly/32w6n6e>

Ejemplo de Newsletter: <https://bit.ly/3b9VQPv>

Secciones A: Nacional, Internacional, Negocios, Opinión, Gente, Cancha, Seguridad, Local
Secciones B: Todas las demás

COVER



PORTADA COVER



2a DE FORROS



3a DE FORROS



CONTRA

CENTRALES COUCHÉ



CENTRALES



COVER Y GATEFOLD

COVER



GATEFOLD



GATEFOLD EXTENDIDO



3A DE FORROS



CONTRAPORTADA



POSTAL SOBRE ANUNCIO

POSTAL PEGADA SOBRE PLANA



FRENTE



VUELTA



Club

Revistas

Club

¡GRACIAS!

G R U P O
REFORMA

